



Apple at Work

Mac社員向けコミュニケーションキット

macOS Sequoia

社員のみなさんにMacのパワーを

Macを社員のみなさんのためのデバイスとして導入しましょう。それには、社内でMacへの認知を高め、立ち上げからオンボーディングまでのあらゆる体験を素晴らしいものにすることが大切です。このキットでは、Macの導入に向けて社内のコミュニケーションをサポートし、Macがデバイスの選択肢に加わったことや選べるモデル、セットアップやサポートに関する情報を共有する際に役立つ内容をまとめました。Macプログラムのプランニングガイドや、すぐに使えるEメール、ニュースレター、イントラネットポータルなどのテンプレートもご用意しています。これらを活用して、社内でのMacプログラムを推進させましょう。



社内のステークホルダーへのメッセージ

Macを導入する理由を、社内の様々な立場の関係者にわかりやすく説明することはとても重要です。このガイドのリソースを利用することで、役員や管理職、IT部門、社員など、組織全体にMacの様々な機能を効果的に伝えてビジョンの実現を推し進めることができます。以下のようなキーメッセージを活用してみましょう。

直感的なユーザー体験

初めてMacを使う場合でも、古いモデルからアップグレードする場合でも、Macなら必要なものを簡単に見つけたり、情報を整理したり、あらゆるタスクをこなしたりできます。わかりやすくシンプルなデザインで、操作も直感的。iPhoneやiPadのユーザーであれば、すぐに使い方を理解できます。複数のウインドウでの作業も、ファイルの管理も思いのままです。Macは、使いたいときに使いたい機能にすばやくアクセスしてコントロールできるので、かつてないほど簡単に操作できます。

卓越したパフォーマンス

Appleシリコン搭載のMacなら驚異的なパフォーマンスが得られるので、社員は業務ワークフローを次のレベルへと引き上げることができます。M4、M4 ProまたはM4 Maxを搭載したMacBook Proの革新的な機能は、8Kビデオの編集、AIや機械学習モデルの実行、大規模なデータセットの分析など、様々なプロレベルのワークフローに対応。一日中使えるバッテリー、臨場感あふれる14インチまたは16インチのLiquid Retina XDRディスプレイ、プロユーザーに必要な各種ポートを備えているので、これまで以上にできることが広がります。

驚くほど長持ちするバッテリー

MacBook Proのバッテリーは、1回の充電で最大24時間持続します。リチウムイオンバッテリーはより速く充電でき、より長持ちします。出力密度もより高く、耐用年数が延びた一方で、バッテリー本体はより軽くなりました。

既存のソフトウェアおよびシステムとの互換性

Apple製デバイスは、Eメールやメッセージ、ネットワーク接続、ファイル共有、コラボレーションツールなど、現在お使いのほとんどのエンタープライズシステムやアプリに対応しています。Microsoft 365から、SlackやZoomまで、仕事に必要なすべてのものがMacで使えます。

設計時から安全性を考慮

Appleは、数々の先進的なテクノロジーを使ってMacのハードウェアとソフトウェアを開発しています。そのすべてが連係して、アプリをより安全に実行し、企業データを保護し、ウェブ上の脅威から社員を守ります。また、Macはあらかじめ内蔵されている機能によって、ユーザーのプライバシーを損ねることなく、同じデバイス上で個人と会社の情報を分離して保護します。

総所有コスト

Macは軽くて丈夫な上に高品質の素材で作られているので、社員が使うのに最適です。MacとiPadはメンテナンスの必要が少なく、高品質な設計で残存価値も高いため、2年、3年、4年と長く使うほど、より高い価値を発揮します。

ゼロタッチ導入

Apple Business Managerを使えば、デバイスを手動で設定することなく社員に直接配布して、箱から出してすぐに使い始められるようにできます。また、すべてのAppleプラットフォームに共通する柔軟な導入モデルによって、IT部門はこれまで以上にスピーディーにMacを使い始められるよう社員をサポートすることができます。

持続可能性

Appleは、地球の資源を枯渇させることなく、世界で最もアイコンニックな製品を作ることができると思っています。自社の企業活動においては、すでにカーボンニュートラルを達成しており、2030年までにすべてのApple製品をカーボンニュートラルにすることを目指しています。こうした取り組みの一環として、Macの製造にリサイクル素材や再生可能な素材のみを使用するよう取り組んでいるほか、サプライチェーンのあらゆるレベルで100%再生可能エネルギーへのアップグレードを徹底しています。

アクセシビリティ機能を内蔵

テキスト読み上げ、VoiceOver、Safariのリーダー、ディスプレイ設定（拡大、色の反転など）、トラックパッド動作のカスタマイズなどの機能を使えば、社員は最も使いやすいように自分のデバイスを設定できます。

コミュニケーションの戦略とプランニング

社内コミュニケーションのプランを作成するには、まずプログラムの目標、メッセージ、コンテンツに関するニーズをまとめます。それから、リソースの要件やタイムライン、進捗に応じて成果を測定する方法を定めます。

ビジョンを定義する

Mac Employee Choiceプログラムを成功させるために、まずはビジョンを明確にしましょう。ステートメントはシンプルかつわかりやすく、企業文化とマッチし、Macを使うことで得られる成果が含まれるものにします。以下の例を参考にしてください。

- 「すべての社員を、より生産的、協働的、創造的に」
- 「好きなデバイスで最高の仕事をしよう」
- 「レベルアップするためのスキルとツールを、社員のみんなに」

目標を設定する

ビジョンの定義と同時に、どのような成果を成功の指標とするかを決めます。例えば、次のようなものがあります。

- 社員 - 意欲、満足度、定着率の向上
- IT部門 - 導入の迅速化、管理の簡素化、サポート費用の削減
- 事業部門 - コスト削減、持続可能性と生産性の向上

名称と認識のしやすさ

新しいプロジェクトの開始を印象づけ、認識しやすくするため、多くの組織はMac Employee Choiceプログラムに社内向けの名前を付けています。一貫性を持たせるため、シンプルに「Mac at [会社名]」という名称が使われる場合もあります。プログラムに名前を付ける場合は、すべてのブランディングが本ガイドで後述するデザインガイドラインに従っていることを確認してください。

基本的な計画を立てる

デバイスの注文方法、プログラムの対象社員、ソフトウェアの互換性などについて、どのように社内コミュニケーションを行うかを決めておきましょう。特に、次のような項目について考慮します。

- 社員はどのような手順でデバイスを注文しますか？
- 管理職は社員のリクエストをどのように承認しますか？
- 社員のトレーニングをどのように行いますか？
- 社員にどのようなサポートを提供しますか？（ヘルプデスク、ポータルなど）
- 現在使用しているソフトウェアと互換性がありますか？

タイムライン

主なマイルストーンのタイムラインを作成し、対象の社員と共有します。

成果を測定する

成果をどのように定義しますか？幅広い測定項目を検討し、ビジョンと目標を参照しながら基準を決めるようにしましょう。どのような測定方法を使うかについても検討してください（アンケート、参加者への聞き取り、業界調査、TCO、サポートチケットの数、全般的な社員の満足度）。

変化には時間がかかることを忘れないでください。ポジティブな成果を目指し、その過程でフィードバックに応じて調整を加えていきましょう。

Macプログラムの社内告知

コミュニケーションプランを大きく3つのフェーズに分けて、社員の関心を高め、エンゲージメントを促進し、プロジェクト立ち上げの成功を後押しします。以降のページでは、各フェーズで役立つ参考資料と様々なテンプレートを紹介します。

1

知らせる

➔

2

意欲を高める

➔

3

サポートする

準備

社員のニーズに合わせてコミュニケーション戦略を練り、成功に向けて準備を整えましょう。Macのメリット、デバイスを選択するプロセス、サポートを受ける方法が明確に伝わるコンテンツを作成します。

• Macプログラムに関するビジョンと伝えたいキーメッセージを作成する

• コミュニケーションプランを準備し共有する

• コンテンツを作成する(アンケート、Eメールテンプレートなど)

立ち上げ

Eメール、ビデオ、イベントなどでキックオフのメッセージを伝えます。

• 「全部、Macにおまかせ」ビデオ

• 「Macを選ぼう」Eメール

• 「Macを選ぼう」ランディングページ

• 「Macを選ぼう」バナー

• 「Macを選ぼう」イベント掲示物

認知度の向上

既存の社員および新入社員とのコミュニケーションを続け、テクノロジーに関する意思決定をサポートします。

• 「Macがやってきました」Eメール

• 「更新の時期です」Eメール

• 「新規募集」Eメール

• アップグレードする社員向けの「返却依頼」Eメール

• 「ランディングページ」のテンプレート

• 「Macの選択に関するよくある質問」Eメール

注文とオンボーディング

社員の体験をできる限りシームレスで楽しいものにします。

• 「デバイスの選択」Eメール

• 「Macランディングページ」ポータルの例

• 「新しいMacのための準備を始めましょう」Eメール

• 「新しいMacによろこそ」Eメール

• 「新しいMacをセットアップしましょう」Eメール

• 「新しいMacを最大限に活用するためのヒント」チェックリスト

トレーニングとサポート

ユーザーがデバイスを使い始めることができるように支援し、使用時の問題解決をサポートします。

• 「Macのヒントとコツ」Eメールニュースレター

• [Macスキルのワークショップ](#)

Apple at Work | Mac Employee Communications Kit | macOS Sequoia

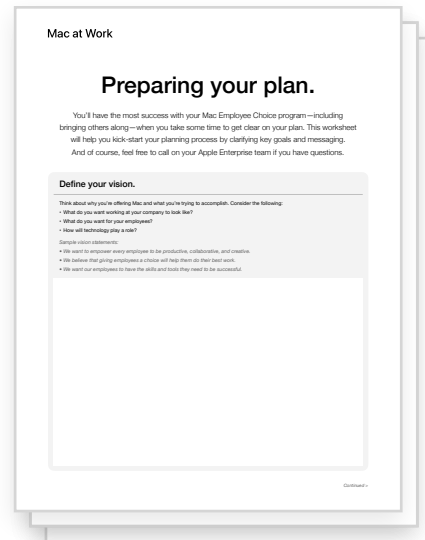
5

1 知らせる

このフェーズでは、社内チームの足並みをそろえ、戦略について合意し、プログラムを成功させるための土台を作ります。このフェーズの間に、テンプレートを完成させ、配布物一覧を作成し、社員にアンケートを実施して、自社固有の要件について理解を深める必要があります。このフェーズで作成したものはすべて、残りのコミュニケーションプランを通じて使用できます。

プログラムの立ち上げ時には、キックオフとして対面形式とオンライン形式の両方でイベントを実施し、メッセージが組織全体に届くようにします。プログラムへの関心を高め、支持を表明してもらうために、経営陣の参加を促しましょう。

「プランを準備する」ガイド



「Mac導入について」アンケートテンプレート

Mac at Work

Get ready for Mac.

Great news! We'll soon be introducing Mac as an option for employees to choose as their primary work device. To help ensure a smooth transition, please take a moment to complete the survey below to let us know your preferences before Mac becomes available across the company.

Employee Choice Survey

Name: Title:

Would you choose a Mac as your primary work device?

☒ Yes ☐ No

If you selected 'No', please answer the following question:

To help us better understand your IT preferences, indicate the reason you wouldn't choose Mac:

☒ Unfamiliar platform ☐ Prefer PC

If you selected 'Yes', please answer the following questions:

Which model of Mac would you prefer?

☒ 13-inch MacBook Air with the M1 chip ☐ 14-inch MacBook Pro with the M1 chip ☐ 16-inch MacBook Pro with the M1 Pro chip

Describe your experience level with Mac:

☒ Very familiar with Mac ☐ Somewhat familiar with Mac ☐ New to Mac

Do you use other Apple products in your work or personal life?

☒ iPhone ☐ iPad ☐ Mac ☐ Apple Watch

Please list any business-critical apps required for your job. Business-critical means you need access to these apps on your primary work device to perform your job duties. Examples include X and Y.

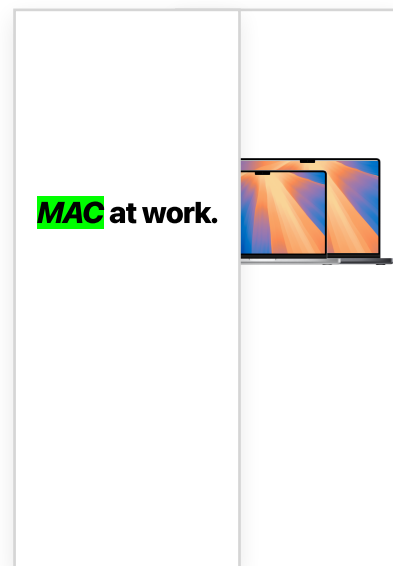
Why would you like to switch to Mac for your work device?

Are you interested in participating in marketing activity to support and promote the Mac choice program?

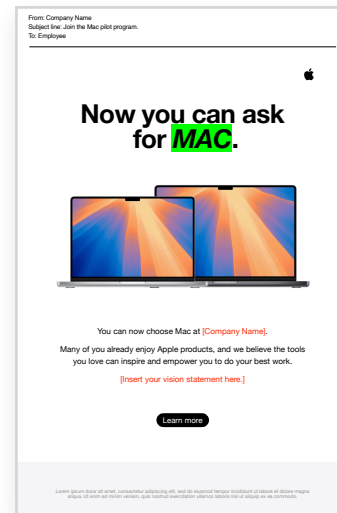
☒ Yes ☐ No, thank you

Submit

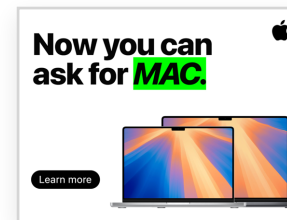
「Macを選ぼう」イベント揭示物



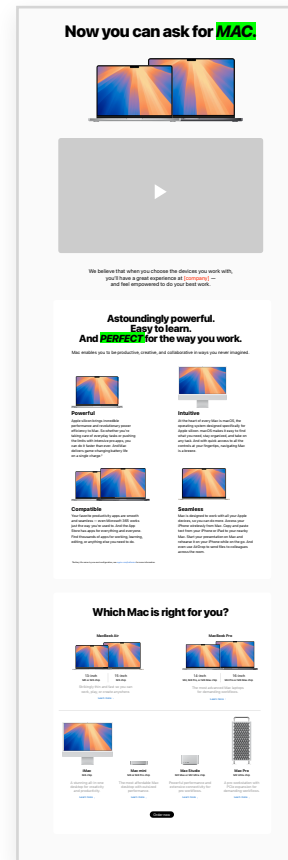
「Macを選ぼう」Eメール



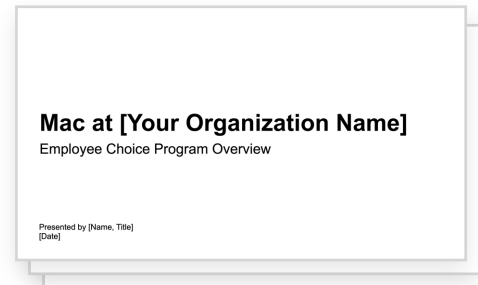
「Macを選ぼう」バナー



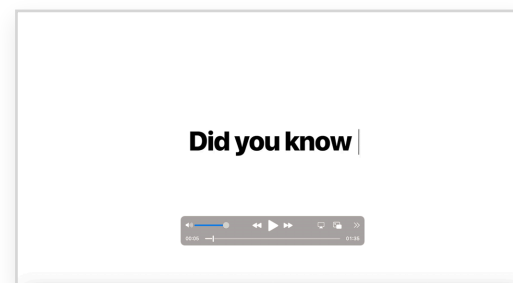
「Macを選ぼう」ランディングページ



「プランの共有」プレゼンテーション



「全部、Macにおまかせ」ビデオ



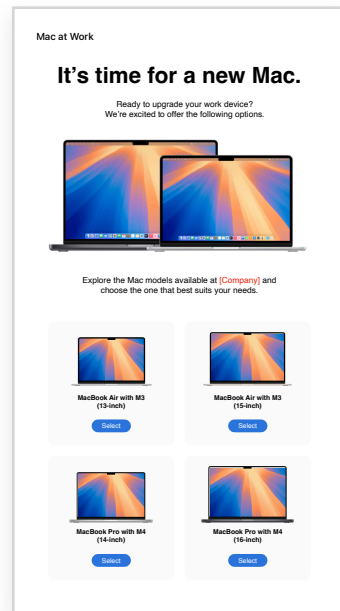
このビデオアセットは英語版です。2028年12月まで、本キットを利用するお客様企業において社内向けにのみ使用できます。重ねて表示するオブジェクト、フレーム、透かしの追加などを含め、ビデオや画像に対する一切の改変は許可されません。

2 意欲を高める

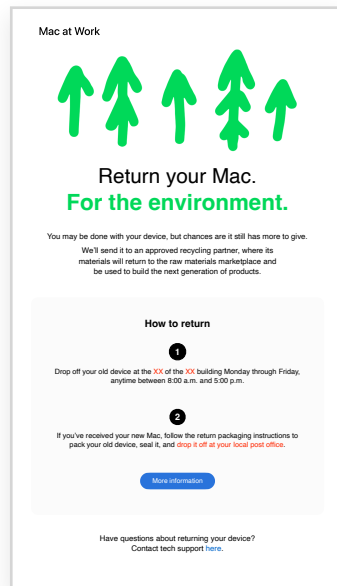
プログラムの推進には、社員の関心を高めるための継続的なコミュニケーションが欠かせません。すでに社内で行われているコミュニケーションチャネルを活用し、社員が慣れ親しんだ方法で働きかけましょう。デバイスの更新やアップグレードのタイミング、古いデバイスを返却する方法、新機能を活用するためのリソースの場所などの情報を社員に周知します。

社員のみなさんが、十分な情報を持って安心してデバイスを選べるよう、Macを使用するメリットについてのインサイトを共有しましょう。MacBook ProまたはMacBook Airのどちらかを選べる場合は、社員が各自の役職に応じて最適なMacを選択できるよう、関連する製品情報もあわせて提供します。

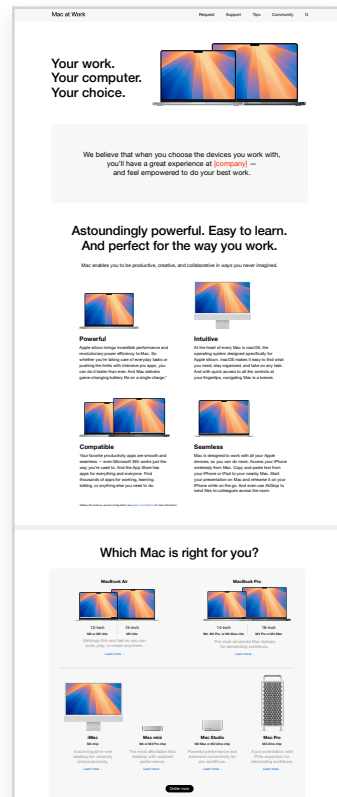
「更新の時期です」Eメール



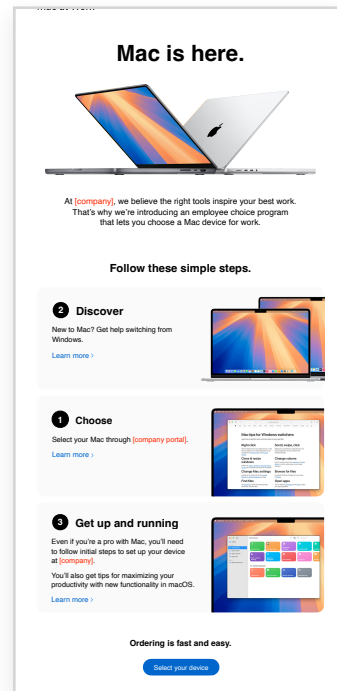
アップグレードする社員向けの「返却依頼」Eメール



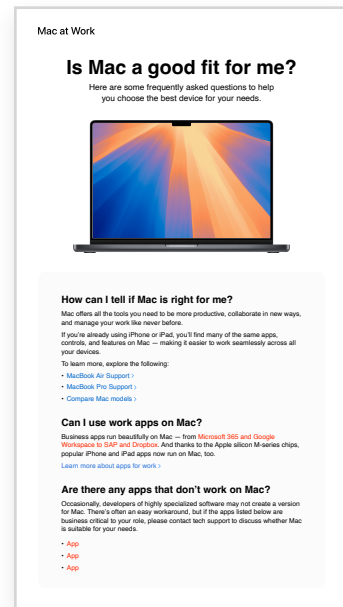
「ランディングページ」のテンプレート



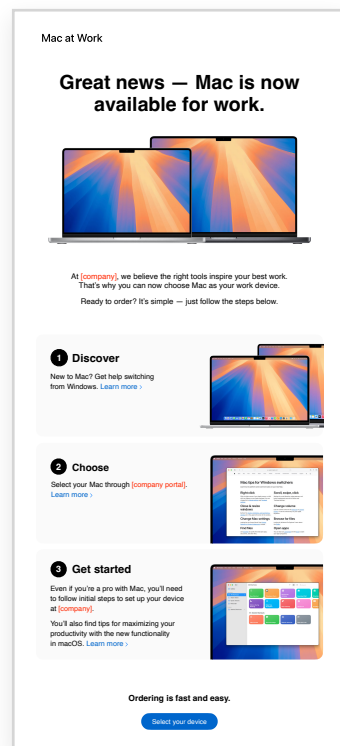
「Macがやってきました」Eメール



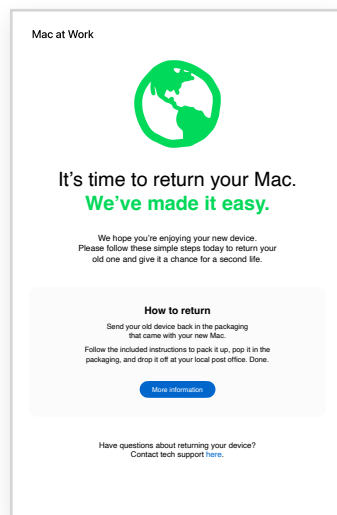
「Macの選択に関するよくある質問」Eメール



「新規募集」Eメール



アップグレードする社員向けの「返却依頼」のフォローアップEメール

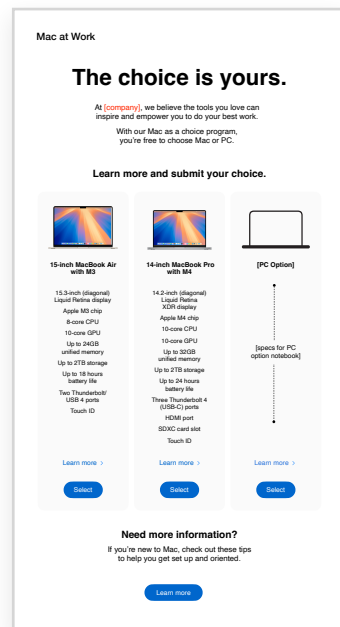


③ サポートする

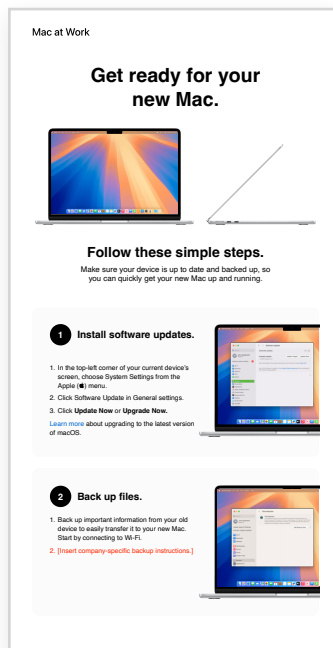
社員がMacを選択した場合、次に重要なのは、社員にとってのユーザー体験がシームレスでポジティブであるようにすることです。わかりやすいコミュニケーションを展開し、主要なリソースにアクセスしやすくすることでプロセスを効率化し、スムーズで魅力的な体験を提供しましょう。

Macのオンボーディングプロセスを優れた体験にするには、様々な方法が考えられます。一貫性のあるコミュニケーションを行うことで、社員はいつ、何が起こるかを把握しやすくなります。さらに一歩進めて、自社のミッションやブランドにマッチし、社員が楽しめる企画にするのもよいでしょう。「Mac社員向けスターターガイド」やオンラインスキルセッションなどのトレーニングリソースは、取り組みを効果的に推進するのに役立ちます。

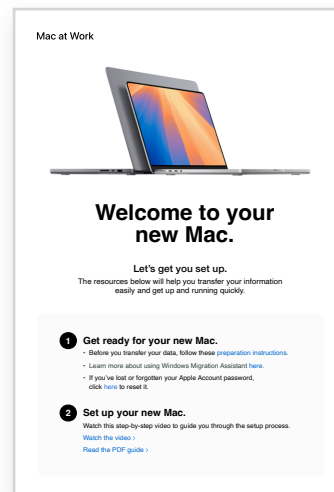
「デバイスの選択」Eメール



「新しいMacのための準備を始めましょう」Eメール



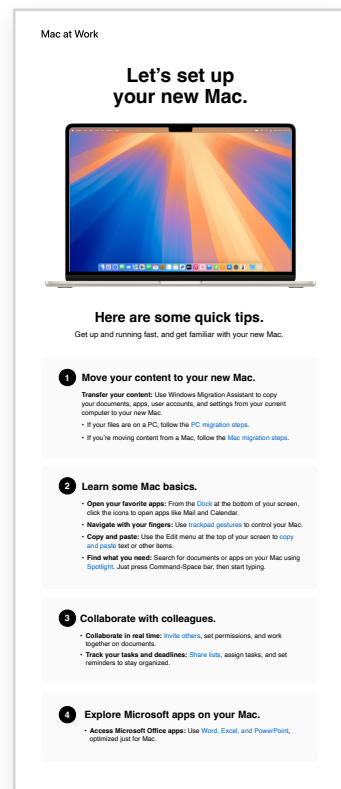
「新しいMacようこそ」Eメール



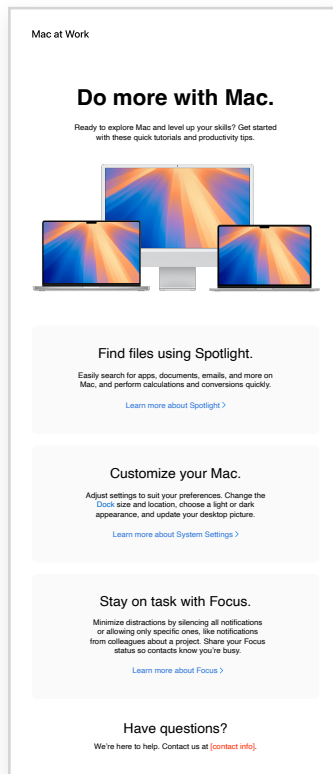
Appleでは、設定やサポートの利用に役立つ資料とセルフサービスツールを提供しています。これらのリソースを社員のサポートに活用する方法をいくつか紹介します。

- アンケートを実施してユーザーがMacをどのように業務に取り入れているか把握し、一人ひとりに合わせたコミュニケーションでフォローアップする。
- Appleの関連リソースを社内のニュースレターに掲載する、または特定のユーザーに向けてコミュニケーションを行う。
- イベントやTech Barで、Appleのプレゼンテーション資料を使って、初めてMacを使うユーザーに操作方法を説明する。
- 最寄りのApple Storeで開催されるToday at Appleセッションへの参加をすすめる。詳しくは、担当のアカウントチームに問い合わせるか、apple.com/jp/todayをご覧ください。

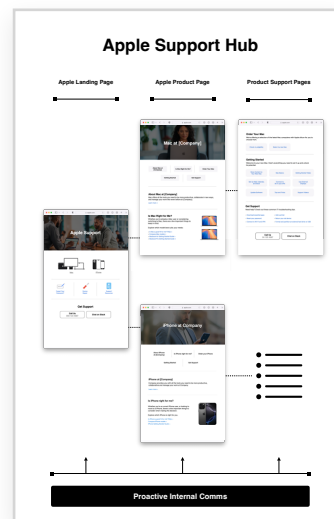
「新しいMacをセットアップしましょう」Eメール



「ヒントとコツ」Eメール ニュースレター



「Macランディングページ」ポータルの例



商標とリソース

Macを導入する理由を、社内の様々な立場の関係者にわかりやすく説明することはとても重要です。このガイドのリソースを利用することで、役員や管理職、IT部門、社員など、組織全体にMacの様々な機能を効果的に伝えてビジョンの実現を推し進めることができます。

テキスト内で「Apple」の名称を使用する場合

企業や一般消費者を対象としたコミュニケーションでは、会社名を「Apple」と表記します。正式な会社名であるApple Inc.またはApple Japan合同会社は、法律関連文書でのみ使用します。

テキスト内で「Mac at Work」および「Mac Employee Choice」を使用する場合

プログラム名は大文字と小文字の表記に注意し、必ず「Mac at Work」および「Mac Employee Choice」としてください。

ロゴとロックアップ

Mac at Workのロックアップと会社ロゴは、対称になるように配置してください。



製品名

Appleの製品名は、「[Apple商標リスト](#)」(英語)に記載されている通りに表記する必要があります。例えば、見出しや文章内で「iPad」または「macOS」という名称を使用する時は、必ず「iPad」や「macOS」の最初の文字を小文字にし、それに続く文字はオリジナルの表記に従います。文章、段落、タイトルなどの冒頭に配置される場合も同様です。

ほとんどのApple製品の名称は商標です。Appleの商標は翻訳しないでください。英語以外の文章中で使う場合でも、必ず英語の商標を表記してください。Apple製品の名前は必ず単数扱いにし、所有格のアポストロフィを付けてはいけません。「Macs」や「iPhone’s」などの表記は決して使わないでください。モデル、コンピュータ、デバイスなどの修飾語については、複数形やそれらの語の所有格を使ってもかまいません。

商標情報

マーケティング素材を作成する際は必ず、「[Apple商標リスト](#)」(英語)でAppleの商標に関する最新情報を確認してください。Appleの商標の使い方について詳しくは、「[Apple商標および著作権使用に関するガイドライン](#)」をご覧ください。

Apple Legalウェブサイトの情報についてご質問がある場合は、Apple 商標部門appletm@apple.comまでEメールでお問い合わせください。返答には最長1週間かかる場合があります。

付録 | テンプレートの例

Eメール

Mac at Workの
ロックアップ

ヘッドライン
テキストはすべて中央揃え


製品写真
横位置はページの水平方向の
中央、縦位置はヘッドラインと
コピーの間の中央

画像、コピー、
Call to Action

サポート
Call to action

Mac at Work

Mac is here.




At [company], we believe the right tools inspire your best work. That's why we're introducing an employee choice program that lets you choose a Mac device for work.

Follow these simple steps.

2 Discover

New to Mac? Get help switching from Windows.


[Learn more >](#)



1 Choose

Select your Mac through [company portal].

[Learn more >](#)

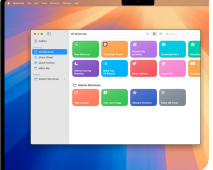


3 Get up and running

Even if you're a pro with Mac, you'll need to follow initial steps to set up your device at [company].

You'll also get tips for maximizing your productivity with new functionality in macOS.

[Learn more >](#)



Ordering is fast and easy.

Select your device

ランディングページ

ナビゲーションとMac at
Workのロックアップ

ヘッドライン

コピー

ヘッドライン

画像とコピー

ヘッドライン

製品情報

Call to action

Mac at Work

Request Support Tips Community

Your work. Your computer. Your choice.



We believe that when you choose the devices you work with, you'll have a great experience at [company] — and feel empowered to do your best work.

Astoundingly powerful. Easy to learn. And perfect for the way you work.

Mac enables you to be productive, creative, and collaborative in ways you never imagined.

Powerful

Apple silicon brings incredible performance and revolutionary power efficiency to Mac. So whether you're taking care of everyday tasks or pushing the limits with intensive pro apps, you can do it faster than ever. And Mac delivers game-changing battery life on a single charge.*



Intuitive

At the heart of every Mac is macOS, the operating system designed specifically for Apple silicon. macOS makes it easy to find what you need, stay organized, and take on any task. And with quick access to all the controls at your fingertips, navigating Mac is a breeze.



Compatible

Your favorite productivity apps are smooth and seamless — even Microsoft 365 works just the way you're used to. And the App Store has apps for everything and everyone. Find thousands of apps for working, learning, editing, or anything else you need to do.



Seamless

Mac is designed to work with all your Apple devices, so you can do more. Access your iPhone wirelessly from Mac. Copy and paste text from your iPhone or iPad to your nearby Mac. Start your presentation on Mac and rehearse it on your iPhone while on the go. And even use AirDrop to send files to colleagues across the room.



Which Mac is right for you?

MacBook Air

13-inch M2 or M3 chip

15-inch M3 chip

Lightweight and fast so you can work, play, or create anywhere.

[Learn more >](#)

MacBook Pro

14-inch M4 Pro or M4 Max chip

16-inch M4 Pro or M4 Max

The most advanced Mac laptops for demanding workflows.

[Learn more >](#)

iMac

M4 chip

A stunning all-in-one desktop for creativity and productivity.

[Learn more >](#)

Mac mini

M4 or M4 Pro chip

The most affordable Mac desktop with robust performance.

[Learn more >](#)

Mac Studio

M2 Max or M2 Ultra chip

Powerful performance and extensive connectivity for pro workflows.

[Learn more >](#)

Mac Pro

M2 Ultra chip

A pro workstation with PCIe expansion for demanding workflows.

[Learn more >](#)

Order now

付録 | テンプレートの例(続き)

ニュースレター

Mac at Workの
ロックアップ

ヘッドラインとコピー
テキストはすべて中央揃え

製品写真
横位置はページの水平方向の
中央、縦位置はヘッドラインと
コピーの間の中央

サブヘッドライン、
コピー、
Call to Action

サブヘッドライン、
コピー、
Call to Action


サブヘッドライン、
コピー、
Call to Action

サポート

Mac at Work

Do more with Mac.

Ready to explore Mac and level up your skills? Get started with these quick tutorials and productivity tips.



Find files using Spotlight.

Easily search for apps, documents, emails, and more on Mac, and perform calculations and conversions quickly.

[Learn more about Spotlight >](#)

Customize your Mac.

Adjust settings to suit your preferences. Change the [Dock](#) size and location, choose a light or dark appearance, and update your desktop picture.

[Learn more about System Settings >](#)

Stay on task with Focus.

Minimize distractions by silencing all notifications or allowing only specific ones, like notifications from colleagues about a project. Share your Focus status so contacts know you're busy.

[Learn more about Focus >](#)

Have questions?

We're here to help. Contact us at [\[contact info\]](#).

アンケート

Mac at Workのロックアップ
ヘッドライン
テキストはすべて中央揃え

製品写真
横位置はページの水平方向の
中央、縦位置はヘッドラインと
コピーの間の中央

コピー
テキストはすべて中央揃え

アンケートフォーム

送信ボタン

Mac at Work

Get ready for Mac.

Great news! We'll soon be introducing Mac as an option for employees to choose as their primary work device. To help ensure a smooth transition, please take a moment to complete the survey below to let us know your preferences before Mac becomes available across the company.

Employee Choice Survey

Name Date

Team/Department Location

Would you choose a Mac as your primary work device?

☒ Yes

☐ No

If you selected No, please answer the following question:

To help us better understand your IT preferences, indicate the reason you wouldn't choose Mac:


☒ Unfamiliar platform

☐ Prefer PC

☐ Other (specify)


If you selected Yes, please answer the following questions:

Which model of Mac would you prefer?




13-inch MacBook Air with the M3 chip

- 8-core CPU
- 16GB unified memory
- 512GB SSD storage
- Up to 18 hours battery life



14-inch MacBook Pro with the M4 chip

- 10-core CPU
- 16GB unified memory
- 512GB SSD storage
- Up to 18 hours battery life



16-inch MacBook Pro with the M4 Pro chip

- 14-core CPU
- 24GB unified memory
- 512GB SSD storage
- Up to 24 hours battery life

Describe your experience level with Mac:

☒ Very familiar with Mac

☐ Somewhat familiar with Mac

☐ New to Mac

Do you use other Apple products in your work or personal life?

☒ iPhone

☐ iPad

☐ Mac

☐ Apple Watch

Please list any business-critical apps required for your job. Business-critical means you need access to these apps on your primary work device to perform your job duties. Examples include [X] and [Y].

Why would you like to switch to Mac for your work device?

Are you interested in participating in marketing activity to support and promote the Mac choice program?

☒ Yes

☐ No, thank you

